

## Table ronde du World Café- AG ACNV, 3 mai 2009

### Sur le thème Quel développement de la CNV aimeriez vous voir sur 3 ans avec l'ACNV en vous incluant dans ce développement

Avec Alain Bourrut Lacouture, Malika Elkord, Sherazade Kichou, Pascale Molho, Redouane saloul, Sophie Schrobiltgen, Edith Tavernier,

#### Une organisation améliorée : Abondance, Accessibilité, Visibilité

- Rendue possible par
  - une structuration interne vivante, organisation par projets favorisant l'émergence des compétences de chacun, que chacun trouve sa place (Edith)
    - montage de projets exemplaires qui serviront de modèle (avec création d'une bibliothèque de projets sur Internet)
  - plus de clarté, de la fluidité dans la vie et entre les différentes entités du réseau, groupes de pratique, formateurs, transmetteurs..
  - dans laquelle règne l'OSER DIRE y compris les pensées, en travaillant notamment sur les peurs et les croyances : Pascale, Alain)
  - Abondance générée par les cotisations, autres formes de monnaie, subventions
- Un lieu physique pour l'ACNV, permettant l'accueil, la vente de livres, les médiations, une visibilité
- Des événements grand public avec des SUBVENTIONS permettant la diffusion dans tous les milieux, atteindre nos « intouchables » en France, avec l'accent mis sur les plus jeunes, moins de 25 ans (Alain, Pascale)
- Une créativité accrue dans les moyens pédagogiques afin d'atteindre des personnes de culture et niveaux socio culturels différents (Redouane)
- Une visibilité accrue grâce
  - Au travail sur les moyens de communication interne favorisant liens, échanges (Edith):
    - un site plus vivant (Malika) alimenté par
      - L'histoire de l'association et de la CNV
      - La récolte d'expériences sur le terrain : création de films, de documentaires
      - Une bibliothèque de projets
  - Présence sur YOUTube
  - à la Communication externe
    - Public women : *Sophie, Malika, Edith*
    - Relations presse
      - Renouveler les Journées Porte Ouvertes dans les régions
- Et aussi
  - En s'appuyant sur les structures existantes, qu'elles soient régionales, départementales, européennes
- Solliciter des acteurs sociaux pour qu'ils viennent se former et intègrent ensuite la CNV dans leurs milieux professionnels
- Ouverture à d'autres réseaux qui partagent les mêmes valeurs
- Soutenir des projets au niveau international